

BUSINESS | VENDITE | LAVORO | FRANCHISING | COMMERCIO | MIGLIORAMENTO PERSONALE

millionaire

idee per lavorare e vivere meglio

franchising
24 pagine
dedicate
alle
opportunità
più nuove

www.millionaire.it
Tariffa R.O.C. - Poste italiane spa
spedizione in a.p. D.L. 353/03
(conv. L. 27/02/04 n. 46)
art. 1, comma 1, DCB (MI)
periodicità mensile
4 EURO (per l'Italia)
n. 10 - Ottobre 2007

OPPORTUNITÀ

Olio
**UN AFFARE
DI FAMIGLIA**

Auto
I NUOVI MECCANICI

Idee dall'estero
**FARE AFFARI COL
TARGET 0-16 ANNI**

Come si fa
L'ufficio in casa

libri

10 idee per fare business

DUE MILIONI DI ITALIANI
HANNO UN SOGNO:
SCRIVERE UN BESTSELLER.
MA C'È ANCHE CHI VUOLE
APRIRE UN CAFFÈ LETTERARIO,
CHI UNA WRITERS ROOM,
CHI PUNTA AL MESTIERE
DEL BIOGRAFO, CHI PARTE
CON UN BLOG. ECCO LE
STRATEGIE PER FARCELA

Web
Ho trovato
lavoro
con Internet

Francia
E' il Paese europeo che offre
più chance a chi vuole mettersi in proprio





Management dei pubblici esercizi

CURATORE: Giacomo Pini

EDITORE: gp.studios

(www.gpstudios.it)

Cofanetto con 2 dvd

PREZZO: 10 euro

Gestire un ristorante, organizzare un catering, scegliere le persone per lavorare in questo settore. A questi argomenti sono dedicati due dvd realizzati da gp.studios, consulenze per la ristorazione e formazione. Chiunque decida di aprire un'attività di ristorazione deve imparare tecniche e regole che vengono dall'esperienza ma anche dalla conoscenza delle novità che si registrano in giro per il mondo. I due dischi contengono le registrazioni filmate dei cinque corsi di base organizzati dall'azienda di Forlì. Dalla disposizione dei tavoli alla stesura di un menu, dai ruoli del personale di cucina e di sala alle tecniche di vendita, le lezioni toccano un po' tutti gli aspetti pratici e organizzativi. Il cofanetto è sponsorizzato da alcune aziende del settore. Chi vuole può richiederlo al costo delle sole spese (meno di 10 euro) andando sul sito di gp.studios.

INSEGNE SUL WEB



OTTIMO



DISCRETO



SUFFICIENTE

LA MAGGIOR PARTE DELLE CATENE COSTRUISCE UNA VETRINA SUL WEB. ALCUNI SITI SONO BEN FATTI, ALTRI NO. FOTO, DESCRIZIONE DEI NEGOZI E DEL BUSINESS SONO ESSENZIALI. MA NON DEVONO MANCARE GLI ELEMENTI FONDAMENTALI DEL CONTRATTO.

Laservideo 24h

www.laservideo.it

NAVIGABILITÀ	AGGIORNAMENTO	UTILITÀ

Qualche effetto sonoro non guasta. E anche la grafica risulta alquanto vivace. Così, il sito di Laservideo 24h, distributori automatici per home video, impagina tutte le informazioni che vuol dare al proprio cliente, in un contesto moderno e tecnologico, dove in cinque lingue si può avere un'idea molto completa di quello che l'azienda può offrire a chi vuole aprire un videonegocio. C'è l'intero catalogo dei distributori, con le foto e le caratteristiche dei diversi modelli, ma anche la rassegna stampa degli articoli che parlano dell'azienda e delle opportunità di business offerte dai video dispenser. Un'area del sito è riservata a clienti e partner che possono scaricare software per i distributori.



Leader Mobile

www.leadercomunicazioni.it

NAVIGABILITÀ	AGGIORNAMENTO	UTILITÀ

Il sito accoglie con un sorriso: Leader Mobile, specializzata nella pubblicità via sms, proprio perché la sua attività si basa sulla tecnologia, sembra far di tutto per rendere la navigazione il più possibile vicina a un contatto umano. E l'immagine che accoglie nella home page è proprio quella di una fanciulla che sorride. Grazie alla tecnologia, comunque, le pagine risultano gradevoli e vivaci ma, soprattutto, complete e di facile accesso. Le presentazioni sono anche multimediali e chi è interessato al franchising assiste a un vero e proprio filmato con tanto di voce fuori campo. Sono disponibili anche i filmati pubblicitari che Leader Mobile ha mandato in onda su network nazionali e su emittenti locali.

Fruscio

www.fruscio.it

NAVIGABILITÀ	AGGIORNAMENTO	UTILITÀ



Perfettamente in linea con tutta la sua comunicazione sugli altri mezzi, il sito di Fruscio, intimo e moda mare, punta sulla sensualità delle proprie modelle e, naturalmente, dei propri costumi e capi di intimo. Contribuisce a creare l'atmosfera anche un sottofondo musicale che, però, può essere facilmente disattivato con un click. Il menu è essenziale ma passando il mouse sopra ogni voce si attiva un minuscolo pop up che spiega il contenuto di quella sezione. Le immagini, comunque, rimangono l'elemento in massima evidenza in ogni pagina. A volte a discapito di un testo per il quale vengono utilizzati caratteri un po' piccoli. Nonostante le tante foto, le pagine sembrano caricarsi velocemente.