

TTGLAB

è un'iniziativa di TTG ITALIA

Il mercato è un mare in tempesta:



IMPREVEDIBILE

PERICOLOSO

AFFASCINANTE

TTG
INCONTRI

TTI
TRAVEL TRADE ITALIA

Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010



è un'iniziativa di TTG ITALIA

Tenere la rotta o navigare a vista?



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Attraverso l'analisi della concorrenza,
l'impresa può individuare e valutare la condotta
strategica dei diversi attori competitivi e gli effetti
sulla redditività e l'attrattività del settore



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010



Per condurre una efficace analisi della concorrenza bisogna:



- identificare gli attori in prima fila della competizione





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Chiedersi cosa vogliono i nostri
clienti?
chi sono?
con che criteri scelgono?



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Che cosa dobbiamo fare per sopravvivere
alla concorrenza?



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010



-valutare il grado di rivalità esistente



TTGLAB

è un'iniziativa di TTG ITALIA

-studiare una strategia vincente



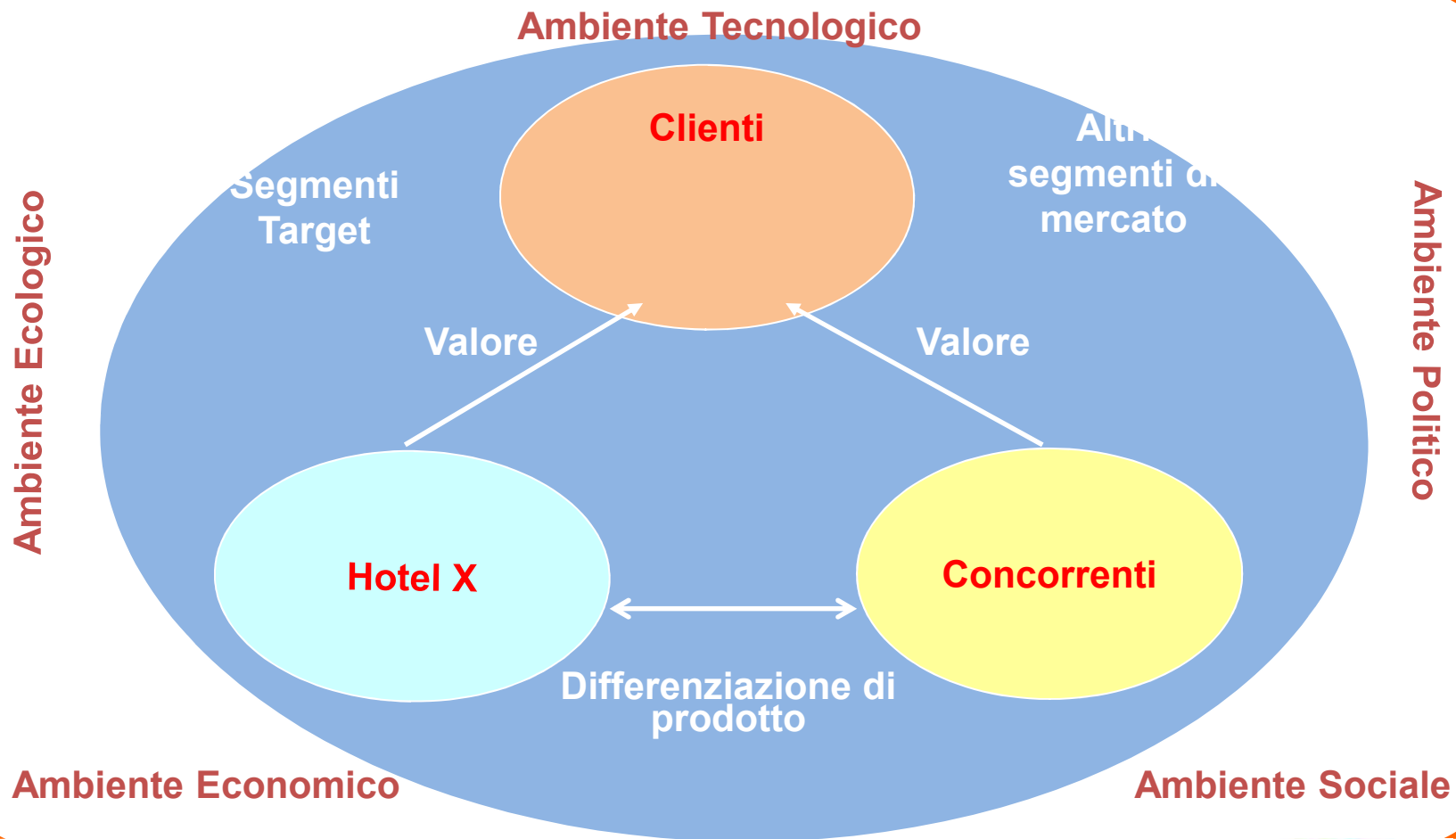
TTG
INCONTRI

TTI
TRAVEL TRADE ITALIA

Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010


ISCOM E.R.
ASSOCIATO PER LA QUALITÀ ED IL GARANTITO
E' UNO DEI SOCI DELLA S.P.A. S.P.A. S.P.A.


gp.studios





è un'iniziativa di TTG ITALIA

COSA SONO I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO???

Fattori che risultano più importanti
per competere in un settore



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010



