

# Web Marketing



Gp.Studios – Via del Cavone 7, 47100 Forlì – tel e fax 0543 84099 – [www.gpstudios.it](http://www.gpstudios.it) – [info@gpstudios.it](mailto:info@gpstudios.it)

### Che cos'è il **Web marketing**?

Il **web marketing** è *l'attuazione della strategia di marketing dell'azienda* che si traduce e si realizza tramite il sito internet; è l'insieme delle tecniche e degli strumenti che consentono di sviluppare i rapporti commerciali (acquisti, pubblicità, vendite, assistenza alla clientela, etc.) tramite il Web.



Il **web marketing** è anche ogni azione a pianificazione che abbia come finalità il ROI (return on investment) di un progetto on line.

- Ideazione di un progetto
- Coordinamento della sua realizzazione
- Analisi finale
- Gestione di ciò che segue la messa in opera
- Sua promozione
- Gestione del feedback

Ogni progetto (con obiettivi) fatto in internet  
deve essere coordinato da un **piano di web marketing**.

Il web marketing non va confuso  
con la semplice promozione o pubblicità  
di un sito in Internet.

### Tre differenti accezioni del termine

- Il WM coincide con la **promozione** - pubblicizzazione - comunicazione delle attività di un sito, siano esse commerciali o meno.
- Approccio operativo alla disciplina - **le 4 P** di Kotler - riviste e corrette secondo le necessità del web (product, price, place, promotion).
- Il marketing su internet è visto come un'attività molto legata al **marketing tradizionale**, da cui attinge le metodologie di approccio e molti degli strumenti operativi. In questo caso parlare di marketing tradizionale o di internet marketing è una questione di contesto, ma la sostanza non cambia.

## Chi si occupa di Web Marketing e in quale modo

Del webmarketing si occupa il ***webmaster*** di un sito web oppure, nei siti più grandi, una persona specializzata.

Consiste nel processo che ha il fine di portare il proprio *sito web* ai primi posti del *ranking* di un *motore di ricerca*, allo scopo di aumentare il numero di visitatori del sito, attraverso *contenuti* adatti, *backlink* verso il sito, *keyword* inserite nella pagina.



### Principi del Web marketing :

- Il Piano di Marketing on-line
- Analisi della concorrenza su internet e off-line
- Progettare o ri-progettare il sito web
- Registrarsi ed ottimizzare il posizionamento nei Motori di Ricerca

### Obiettivi :

- **Creare** strumenti di comunicazione efficaci, in grado di spiccare sulla concorrenza.
- **Realizzare** una rete di distribuzione talmente ampia da garantire visibilità sui canali di interesse.
- **Raggiungere** nel più breve tempo possibile il grande pubblico interessandolo al nostro prodotto.
- **Implementare** il fatturato a costi contenuti.

### Strumenti :

- Realizzazione sito internet
- Indicizzazione sui motori di ricerca
- Scambio e circuito banner
- Scambio di link
- Pubblicità su mailing e newsletter
- Sms
- Creazione mailing list
- Creazione newsletter

