

TTGLAB

è un'iniziativa di TTG ITALIA



Attenzione al
cliente

Ascoltarlo
Capirne le reali esigenze
Sviluppare nuovi servizi
Gestire relazioni
Personalizzare

TTG
INCONTRI

TTI
TRAVEL TRADE ITALIA

Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010


ISCOM E.R.
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DEI SERVIZI DI VIAGGIAZIONE
E DEL TURISMO DELLA SPAGNA


gp.studios



è un'iniziativa di TTG ITALIA



Elementi caratterizzanti	Orientamento al cliente
Orizzonte temporale	Lungo periodo
Obiettivo	Massimizzare la redditività della relazione - Customer Satisfaction
Uso tecnologia informatica	Per migliorare la qualità dei servizi
Segmentazione	Molto utilizzata
Differenziazione	Molti elementi curati in modo sistematico



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA



Strategie

Migliore conoscenza
del cliente, dei suoi gusti e
bisogni



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010







è un'iniziativa di TTG ITALIA



Interpretare le dinamiche ed i cambiamenti della domanda



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010



TTGLAB

è un'iniziativa di TTG ITALIA



-Maggiore soddisfazione del cliente



TTG
INCONTRI

TTI
TRAVEL TRADE ITALIA

Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010


ISCOM E.R.
SOCIETÀ PER AZIONI
CON SEDE IN ROMA, VIA DELL'INDUSTRIA, 100 - 00187
E-MAIL: info@iscom-er.it WWW: www.iscom-er.it


gp.studios



-Fiducia e fedeltà di lungo periodo verso l'azienda





è un'iniziativa di TTG ITALIA



APPROFONDIMENTI

Gp.Studios
Via del Cavone 7
47121 Forlì
Tel. +39 0543 84099
Fax. +39 0543 84099
www.gpstudios.it
info@gpstudios.it



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010

