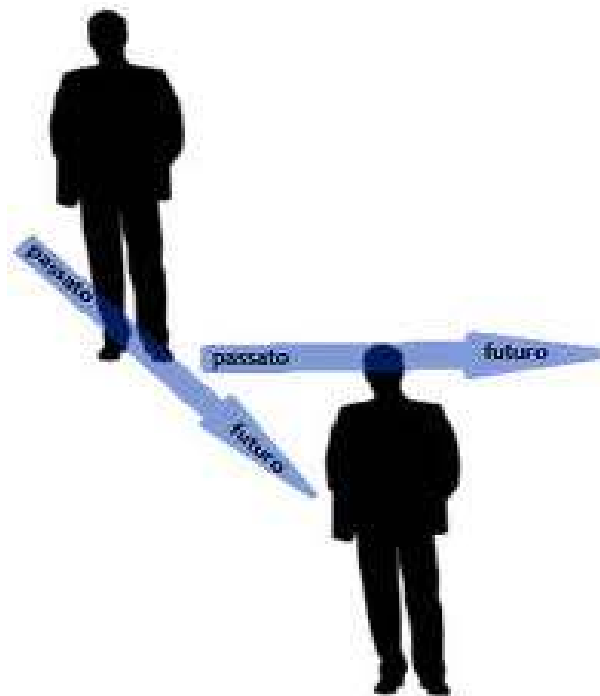




# TTGLAB

è un'iniziativa di TTG ITALIA

## Ci vuole continuità e novità



**TTG**  
INCONTRI

**TTI**  
TRAVEL TRADE ITALIA

Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010

  
**ISCOM E.R.**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DEI CONSIGLIERI  
ECONOMICI E COMMERCIALI  
E DEI TEMPERI DELLA CORONA ITALIANA

  
**gp.studios**

**TTGLAB**

è un'iniziativa di TTG ITALIA

# Maggiore competizione, più strumenti



**TTG**  
INCONTRI

**TTI**  
TRAVEL TRADE ITALIA

Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010

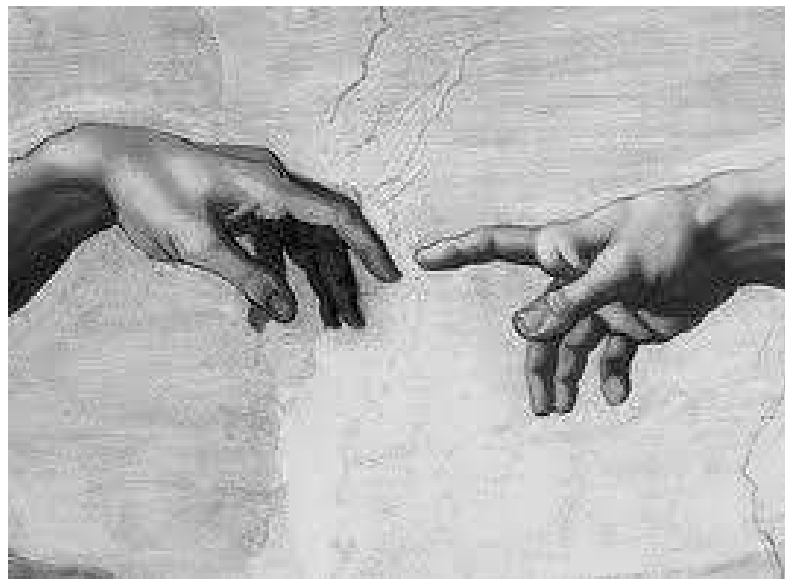
  
**ISCOM E.R.**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DEI CONSIGLIERI EUROPEI  
E DEI TERZISTI DELLA SPEDIZIONE

  
**gp.studios**

**TTGLAB**

è un'iniziativa di TTG ITALIA

## Stabilire contatti diretti



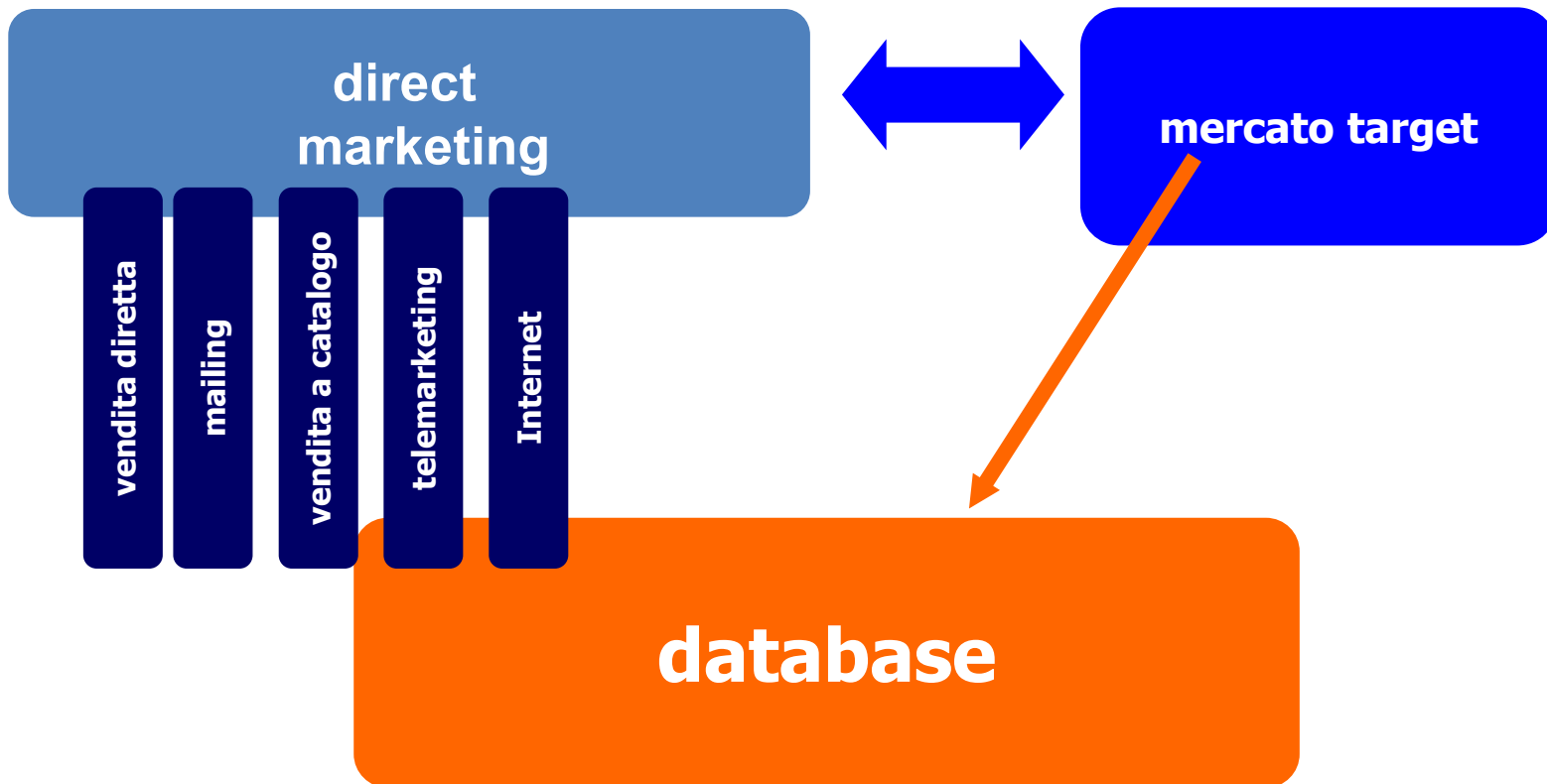
**TTG**  
INCONTRI

**TTI**  
TRAVEL TRADE ITALIA

Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010

  
**ISCOM E.R.**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DEI CONSULENTI EUROPEI  
E DEL TURISMO DELLA SPAGNA

  
**gp.studios**





è un'iniziativa di TTG ITALIA

## Tecniche tradizionali di direct marketing:

-Mail marketing

-Tele marketing

-Manifestazioni e partecipazioni a fiere



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

## Marketing interattivo :

- Viral marketing
- Web marketing
- Forum/community, social net
- Blog /RSS

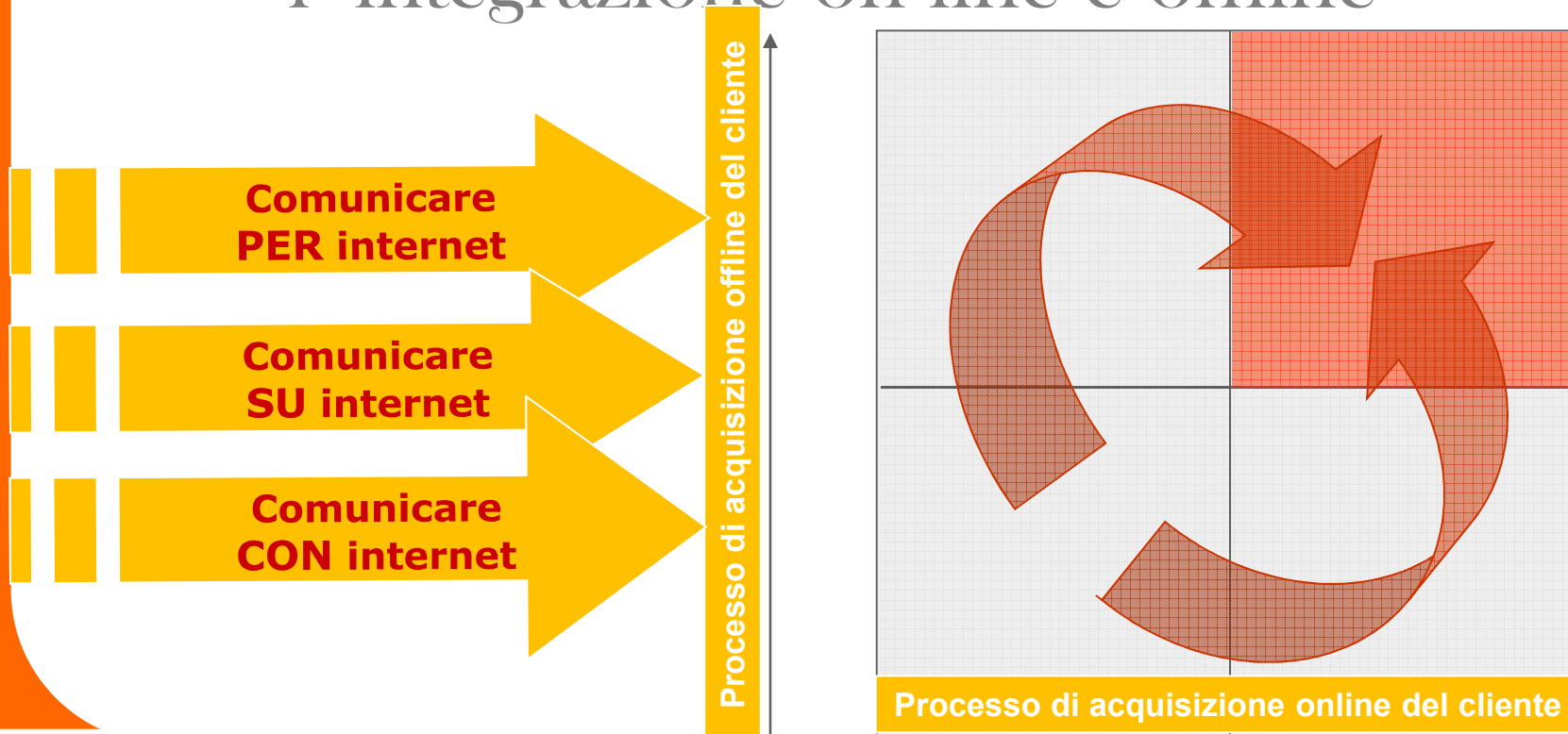


Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010



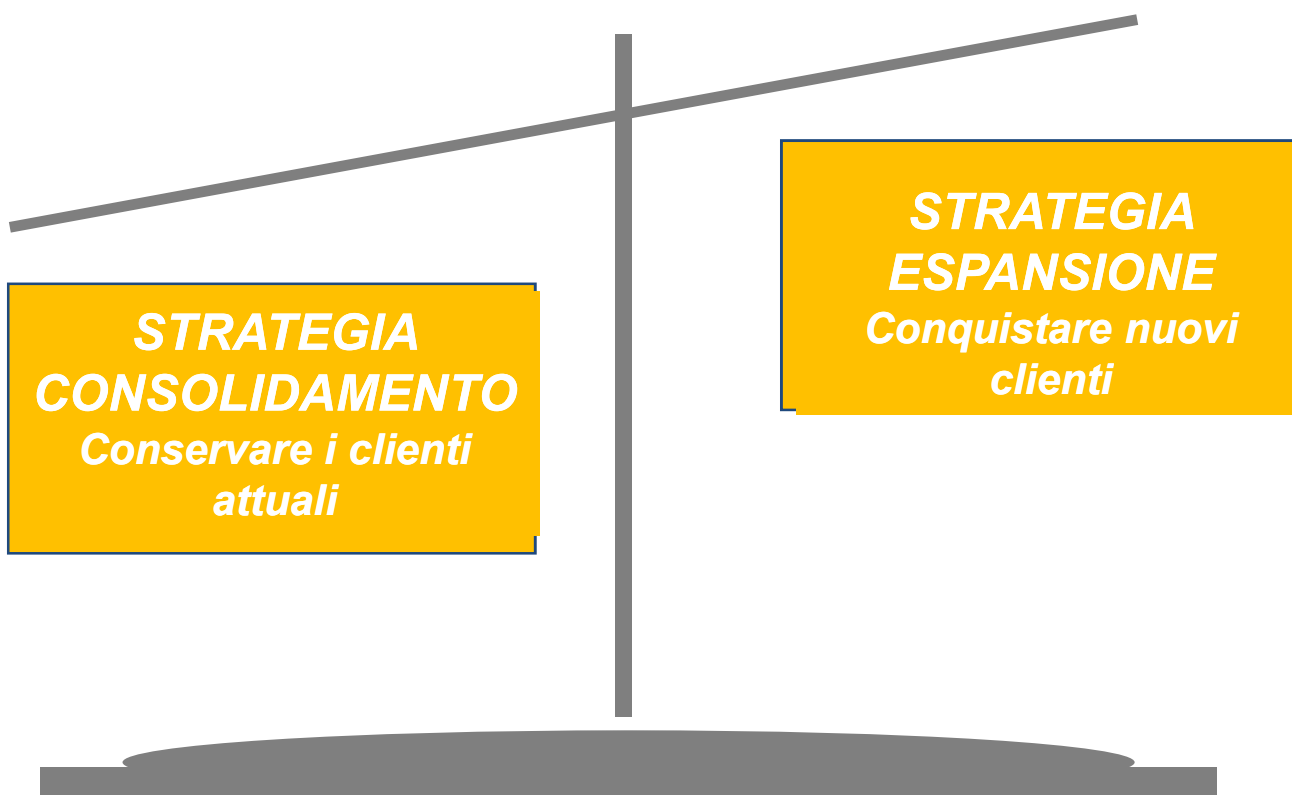


## La strategia comunicazionale deve essere l'integrazione on-line e offline





è un'iniziativa di TTG ITALIA



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA



# APPROFONDIMENTI

## Gp.Studios

Via del Cavone 7  
47121 Forlì

Tel. +39 0543 84099

Fax. +39 0543 84099

[www.gpstudios.it](http://www.gpstudios.it)

[info@gpstudios.it](mailto:info@gpstudios.it)



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010

