



è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel



Termine generico usato per indicare ogni possibile avvenimento non solo congressuale (manifestazioni espositive, sfilate, inaugurazioni ecc.) che richieda la presenza di un organizzatore.



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

Gli *eventi* rientrano nel più ampio meccanismo del marketing urbano

- ✓ Sono un tassello importante nelle politiche inerenti lo sviluppo economico del territorio
- ✓ Sono lo strumento proattivo di marketing più efficace e flessibile



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

- coinvolgono, conquistano, fidelizzano e si relazionano con il pubblico di riferimento
- implementano il posizionamento di un marchio
- rafforzano sia la *brand awarness* sia il *brand building*



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010

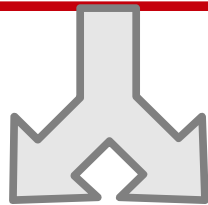




è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

**BUSINESS**



**Congresso**

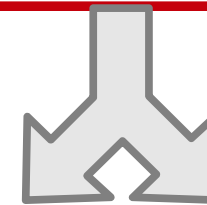
**Conferenza**

**Workshop**

**Convegno**

**Tavola rotonda**

**LEISURE**



**Mostre**

**Proiezioni**

**Banchetti**

**Spettacoli**



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

Cresce sempre più l'attenzione da parte degli albergatori  
(anche di piccoli e medi alberghi)  
verso il mercato dei congressi, dei convegni e dei meeting



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel



Gli eventi per un hotel:

Rappresentano una fonte di business

Comunicano l'immagine della struttura

Fanno conoscere l'hotel ad un pubblico diversificato



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel



Obiettivo principale:  
possibilità di guadagno  
consentendo un maggior tasso  
di occupazione delle camere e  
di lavorare nei periodi di bassa  
stagione e di crescere sempre  
più professionalmente



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

Fondamentale una buona pianificazione degli spazi  
un'ottima conoscenza della domanda e  
una perfetta organizzazione interna, a livello di  
servizi e di personale



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010

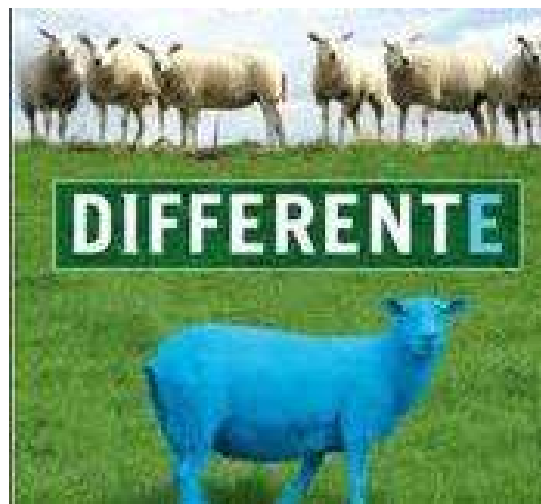




è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

Quali sono i tratti differenziali tra il turista e il congressista ?



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

## Il turista

Arriva, eventualmente in piccoli gruppi, pernotta, esce.

Non richiede un supporto tecnico-organizzativo  
all'hotel.



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

## I congressisti

Arrivano isolati, ma installati nell'albergo, formano subito una massa molto coerente che vive e si sposta all'unisono, al ritmo di programmi e orari precisi. Creano inevitabilmente fastidi alla clientela abituale.



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli

Che cosa si intende per congresso?



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

Riunione periodica che comporta la partecipazione di individui, appartenenti alla stessa sfera di interessi e generalmente riuniti in gruppi associativi.



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

Sono eventi caratterizzati da:

- . una certa complessità organizzativa,
- . ripetitività nel tempo;
- . alti costi di realizzazione



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

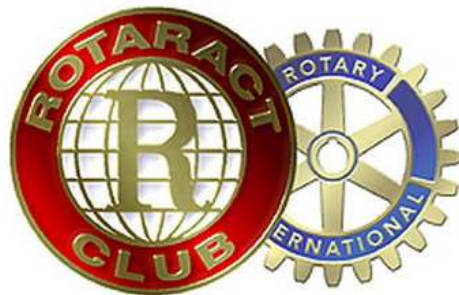


-Organizzazioni internazionali  
governative

-Imprese multinazionali e nazionali

-Associazioni varie e organismi sindacali  
nazionali

-Università



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010

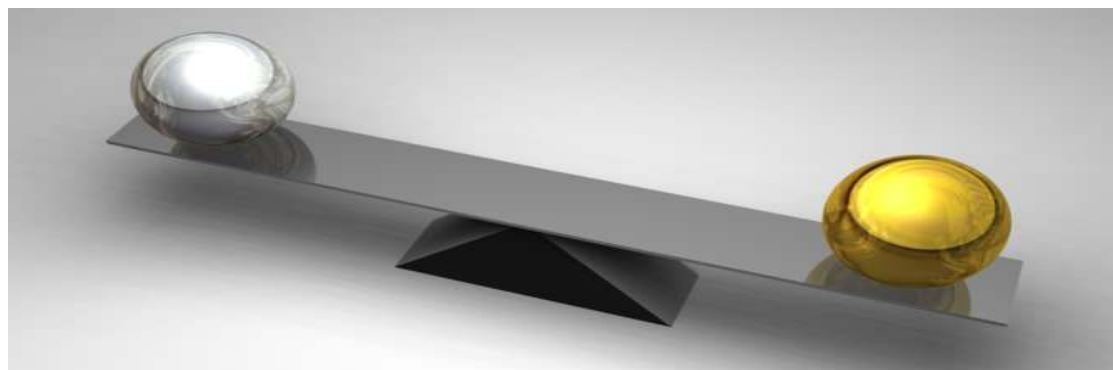




è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

## Quali elementi rendono un congresso “fattibile”?



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

-la sede adatta

-la capacità alberghiera

-i collegamenti con le Nazioni di  
provenienza

-la disponibilità



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

## Come proporsi al mercato congressuale ?



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

Lavorare con gli eventi: nuova linfa per gli hotel

**1. Costruire il prodotto**

**2. Preparare la comunicazione**

**3. Scegliere i canali**



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010





è un'iniziativa di TTG ITALIA

IL FOOD COST IN HOTEL

# Ringraziamo per l'attenzione

**Gp.Studios**

Via del Cavone 7

47121 Forlì

Tel. +39 0543 84099

Fax. +39 0543 84099

[www.gpstudios.it](http://www.gpstudios.it)

[info@gpstudios.it](mailto:info@gpstudios.it)



Rimini Fiera, 22-24 ottobre 2010

