

# il marketing del **bed & breakfast**

**come organizzare questa nuova  
formula di ospitalità**

di Giacomo Pini  
Stefania Maltoni  
Alice Corbari



# il marketing del bed & breakfast

Il Bed & Breakfast si sta diffondendo in Italia. La sua formula semplice ed economica sta riscuotendo sempre maggiore interesse tra i turisti.

Ma esistono ancora grandi potenzialità inesprese che possono essere colte valorizzando questa attività con opportune azioni di marketing e di comunicazione. Non essendo disponibili, date le caratteristiche della formula, grandi risorse da destinare a questo scopo, vi è la necessità di un loro uso il più efficace possibile. Lo scopo del libro è appunto quello di suggerire una serie di iniziative mirate a incrementare il business (aumento dell'occupazione media delle stanze, servizi aggiuntivi) e alla soddisfazione e fidelizzazione della clientela.

DISTRIBUZIONE HOEPLI MILANO

ISBN 88-86850-67-0

